

4

INDICATEURS POUR MAXIMISER VOS RAPPORTS D'ANALYSE NUMÉRIQUE

L'astuce pour maximiser vos analyses numériques consiste à identifier les indicateurs les plus importants pour le succès du marketing. Et avec l'accès aux bonnes données, c'est aussi simple qu'A-B-C-D.



Attribution

Pour comprendre l'efficacité et mesurer le retour sur investissement de vos activités marketing, vous devez suivre les points de contact qu'un consommateur rencontre au cours de son parcours avec votre marque. Savoir d'où viennent vos visiteurs permet non seulement d'optimiser vos annonces et vos campagnes, mais aussi de vous assurer que vous vous concentrez sur les bonnes sources de trafic sur le site Web qui sont les plus rentables.



Behavior

Outre l'aperçu des tactiques de marketing qui fonctionnent et celles qui ne fonctionnent pas, le suivi du comportement et de l'engagement donne aux spécialistes du marketing les informations nécessaires pour optimiser l'expérience du consommateur. En reconnaissant certains comportements en ligne (comme les consommateurs qui achètent toujours en fonction du prix), vous pouvez créer de nouveaux personas comportementaux pour définir des segments.



Conversion

Pour optimiser davantage vos stratégies de conversion marketing, la capture de données en temps réel est essentielle.

Un retour d'information immédiat sur les performances des campagnes et des offres permet d'activer instantanément les données, ce qui permet d'effectuer des ajustements en fonction des informations les plus récentes. La personnalisation instantanée peut faire la différence entre une conversion effectuée et un client perdu.



Demographics

Bien qu'elles semblent basiques, lorsqu'elles sont utilisées de manière stratégique (et en tandem avec des données comportementales), les données démographiques peuvent être utilisées pour améliorer la segmentation, élever votre ciblage et amplifier votre stratégie de personnalisation. Reconnaître l'endroit où les consommateurs vivent, leur niveau d'éducation, leur profession et leur âge permet de déterminer qui votre marque attire le plus.