

## LES 10 PRINCIPALES RAISONS

## POUR LESQUELLES LES PROJETS CDP ÉCHOIENT ET COMMENT LES SURMONTER

Les projets de Customer Data Platform (CDP) peuvent être impressionnants. Assurer leur succès, rester sur la bonne voie et éviter les pièges courants peut freiner vos efforts de capture de données et constituer un défi.

Nous avons dressé une liste des 10 principaux défis que nous rencontrons avec les implémentations de CDP. et, osons le dire, des échecs.

01

## MANQUE D'ATTENTES ET D'OBJECTIFS CLAIRS

Vous pensez savoir ce que vous voulez, mais avez-vous clairement défini vos objectifs ? Définissez des objectifs et des attentes clairs et spécifiques pour votre projet CDP. Sachez que si vous ne voyez finalement aucune valeur dans votre CDP, il n'y a pas de mal à rompre avec votre fournisseur !



02

## QUALITÉ INSUFFISANTE DES DONNÉES

Assurez-vous que vos données sont exactes, fiables, dignes de confiance, complètes et à jour. La création d'un entrepôt de données basé sur des sources de données de mauvaise qualité pour l'alimenter en premier lieu exacerbe les problèmes que vous rencontrez déjà.



03

## LACUNES DANS LES DONNÉES

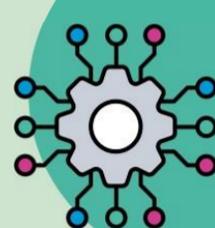
Les lacunes dans les données peuvent être attribuées en grande partie au tagage et à ses erreurs. Recherchez une solution qui rend le balisage obsolète et vous aide à mettre en confiance grâce à des données précises.



04

## INTÉGRATION DES DONNÉES

Concentrez-vous sur l'intégration transparente entre les systèmes en tirant parti de structures de données flexibles qui ne nécessitent pas de tagage approfondi et peuvent s'adapter à divers systèmes sans avoir besoin d'un tagage complexe.



05

## LACUNES DANS IDENTITÉ DIGITALE

Si vous n'êtes pas en mesure de relier l'activité d'un seul consommateur à toutes ses interactions dans votre CDP, c'est un problème. Malheureusement, la plupart des organisations travaillent avec des solutions d'identité défectueuses qui fournissent des identités brisées et des profils disjointes. Concentrez-vous sur les moyens de relier entre eux tous les points de l'activité d'un consommateur sur tous les canaux et lors de toutes les interactions.



06

## LE MYTHE DE LA CONFIDENTIALITÉ ET DE LA SÉCURITÉ

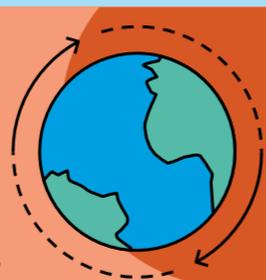
Les projets CDP subissent une perte de propriété et de contrôle sur leurs données, sans parler des problèmes de conformité et des risques liés aux informations personnelles dans les intégrations de systèmes tiers. Au lieu de cela, tournez-vous vers une solution de données qui est conforme à 100 % et qui respecte les normes de confidentialité et de sécurité les plus élevées sans dépendre de cookies tiers.



07

## LACUNES EN MATIÈRE DE CONNECTIVITÉ

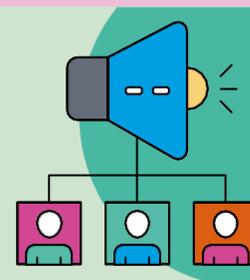
Capturez les données à envoyer aux systèmes d'activation et de décision en quelques millisecondes. Des heures, voire des jours, pour connecter des données ne suffisent pas. Pour réussir, vous devez disposer de données dans le bon format, au bon moment, tout le temps.



08

## GESTION DU CHANGEMENT

La gestion du changement est essentielle lorsqu'il s'agit de tagage, sur lequel les CDP s'appuient fortement. Une solution de capture de données qui est sans tag vous aide à éviter ces maux de tête.



09

## INCAPACITÉ À MESURER LE RETOUR SUR INVESTISSEMENT

Si vous n'êtes pas en mesure d'obtenir une vue complète de votre ensemble de données et d'un client individuel, vous ne pourrez en aucun cas mesurer le retour sur investissement. Cette vision limitée oblige les équipes à se démener pour comprendre l'ensemble de la situation et déterminer le véritable ensemble de données.



10

## ÉVOLUTIVITÉ INADÉQUATE

Avec la croissance exponentielle du volume de données, l'évolutivité est importante. Si vos structures de données sont complexes et que vous devez constamment les modifier ou les ajuster, vous ne disposez pas d'une solution prête à l'emploi capable de s'adapter à l'évolution des besoins. Par exemple, vous passez à côté des signaux d'intelligence artificielle (IA) et d'apprentissage automatique (ML) quand tout doit être construit à partir de zéro.



## CE QU'IL FAUT RETENIR :

Améliorer la relation avec vos clients avec de meilleures données nécessite plus que ce qu'une CDP traditionnelle peut généralement offrir. **Ne perdez plus de temps et d'argent** avec des CDP inefficaces et recherchez une solution qui peut vous aider à rester sur la bonne voie. Si vous avez des difficultés avec l'exactitude et les limites des données, si vous voulez construire une vérification d'identité numérique appropriée ou si vous avez des difficultés à utiliser les données en temps réel, contactez Bimaxis !